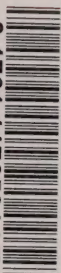


CA1  
IST8  
-2001  
C51

Govt.  
Government  
Publications

3 1761 11765314 7





## The Community Access Program

### What is it?

The Community Access Program (CAP) helps provide Canadians with affordable public access to the Internet and the skills to use it effectively. Under CAP, public sites such as local schools, libraries and community centres act as a window to the information technology world and provide support on how to make the best use of the Internet.

### Who is involved?

CAP has been designed by Industry Canada to establish public Internet access sites in rural, remote and urban communities. Affordable access to the Information Highway means new opportunities, skills and knowledge for all Canadians, regardless of location. The Government of Canada, together with provincial and territorial governments, community groups, social agencies, libraries, schools, volunteer groups, and the business community, is helping Canadians take advantage of emerging opportunities in the new global, knowledge-based economy.

### How does it work?

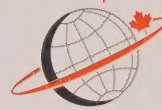
"Access" means access to the Internet through computers. The Government of Canada continues to build a national network of computers placed in convenient public areas such as libraries, schools and community centres to provide every Canadian with affordable access. Each access site is staffed with skilled and knowledgeable personnel who answer users' questions and guide them every step of the way so that they can develop skills to "surf the Net."

Internet access means you can:

- access information on Government of Canada, provincial/territorial and municipal services;
- seek out domestic and international business opportunities;
- develop value-added products and services;
- create local enterprises and contribute to jobs, growth and social development; and
- learn valuable skills to reap the opportunities provided by the knowledge-based economy.

CAP is an integral part of the Government of Canada's Youth Employment Strategy. More than 5500 young Canadians have been hired as resource personnel at access sites and, as a result, have gained highly marketable skills and work experience relating to information technologies.

The CAP model can be applied to any country where the Internet is accessible and affordable. Schools, libraries and community centres are already at the core of the community for learning. By using existing infrastructure and expanding it to reach all members of society, inroads can be made in closing the digital divide.



### For more information:

Toll-free: 1-800-575-9200  
Toll-free TTY: 1-800-268-6608  
E-mail: [comaccess@ic.gc.ca](mailto:comaccess@ic.gc.ca)  
Web site: <http://cap.ic.gc.ca>



## Le Programme d'accès communautaire

### Qu'est-ce que le Programme d'accès communautaire?

Le Programme d'accès communautaire (PAC) donne aux Canadiens un accès public à Internet à prix abordable et leur enseigne comment l'utiliser efficacement. Dans le cadre du PAC, les endroits publics tels les écoles, les bibliothèques et les centres communautaires ouvrent au monde des technologies de l'information et aident les Canadiens à faire le meilleur usage possible d'Internet.

### Qui peut participer au PAC?

Industrie Canada a conçu le PAC afin de fournir aux régions rurales et éloignées ainsi qu'aux collectivités urbaines un accès public à Internet à coût abordable. Cela ouvre aux Canadiens de nouvelles perspectives d'avenir et leur permet d'acquérir des compétences et des connaissances, où qu'ils habitent. De concert avec les gouvernements provinciaux et territoriaux et avec les groupes communautaires, les organismes sociaux, les bibliothèques, les écoles et les groupes de bénévoles ainsi qu'avec les milieux d'affaires, le gouvernement fédéral aide les Canadiens à tirer parti des débouchés qu'offre la nouvelle économie mondiale du savoir.

### Comment le PAC fonctionne-t-il?

« Accès » signifie accès à Internet par ordinateur. Le gouvernement fédéral continue de bâtir un réseau national d'ordinateurs placés en des endroits publics facilement accessibles, tels les bibliothèques, les écoles et les centres communautaires. Ce réseau permet aux Canadiens d'accéder à Internet à peu de frais. Chaque centre public du réseau dispose d'un personnel qualifié et informé qui répond aux questions des utilisateurs et les guide pas à pas dans l'acquisition des compétences nécessaires pour « naviguer dans le Net ».

L'accès à Internet signifie que l'on peut :

- ☞ se renseigner sur les services des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux et sur ceux des municipalités;
- ☞ chercher des occasions d'affaires au Canada et à l'étranger;
- ☞ mettre au point des produits et services à valeur ajoutée;
- ☞ lancer des entreprises locales et contribuer à la création d'emplois, à la croissance économique et au développement social;
- ☞ acquérir des compétences précieuses pour tirer profit des possibilités offertes par l'économie du savoir.

Le PAC fait partie de la Stratégie emploi jeunesse du gouvernement fédéral. Plus de 5 500 jeunes Canadiens ont été embauchés dans les centres d'accès du réseau, où ils ont acquis des compétences et une expérience très prisées en technologies de l'information.

Le PAC peut servir de modèle à tout pays où Internet est accessible et abordable. Écoles, bibliothèques et centres communautaires jouent déjà un rôle essentiel dans la collectivité en ce qui concerne l'apprentissage. En utilisant les infrastructures existantes et en les développant afin d'atteindre tous les membres de la société, des progrès pourront être faits en vue de combler le fossé actuel en matière d'accès Internet.

### Pour de plus amples renseignements :

Sans frais : 1 800 575-9200

Numéro sans frais de l'ATME : 1 800 268-6608

Courriel : [comaccess@ic.gc.ca](mailto:comaccess@ic.gc.ca)

Site Web : <http://pac.ic.gc.ca>



N.B. Dans ce feuillet, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.



Contient 50 p. 100  
de matières  
recyclées

N° de catalogue C2-327/1-2001-1  
ISBN 0-662-65712-8  
53364B

Canada





**Oxford<sup>®</sup>**  
**ESSELTE**

10%

